

# **Narrativas de Paz en el Municipio de Ituango, Antioquia**

## **Narrativas de Paz**

Presentado por:

Karla Mariel Giraldo Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

Medellín, marzo de 2020

# **Narrativas de Paz en el Municipio de Ituango, Antioquia**

## **Narrativas de Paz**

Presentado por:

Karla Mariel Giraldo Gómez

Asesor: Luis Miguel Ramírez Rengifo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

Medellín, marzo de 2020

## **Dedicatoria**

A mis padres Blanca Lucía Gómez Mendoza y Carlos Arturo Giraldo Posada, por inculcar en mí la importancia de estudiar para salir adelante; a mi compañero de vida Wilson Cartagena Colorado, por su apoyo incondicional en todo momento, compromiso, dedicación, estímulo y motivación para culminar mi carrera profesional.

## **Agradecimientos**

A Dios y al Universo por poner en mi vida a las personas, las circunstancias, acontecimientos y señales que me indicaron el camino correcto a seguir.

A mi compañero de vida Wilson Cartagena Colorado, por su apoyo en todo momento, acompañamiento, motivación y estímulo para culminar con éxito mi carrera profesional.

Al Comunicador Social y Periodista Juan Guillermo Cano Vargas, Director de la Asociación de Medios Comunitarios ASOREDES, por el aval que contribuyó a la aceleración de mis estudios profesionales.

A la Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Karina Lucía Torres Puerta, por su apoyo y orientación durante mi proceso de formación como profesional Unadista de Comunicación Social.

Al Asesor Luis Miguel Ramírez Rengifo, por sus orientaciones y apoyo en la fase final de mi proyecto de formación como Comunicadora Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

## **Resumen**

En Ituango, Antioquia, considerado el tercer municipio más extenso del departamento, con un conflicto armado histórico, donde la mayoría de sus pobladores habitan en la zona rural, surge el proyecto radial Narrativas de Paz, un espacio de encuentro con las comunidades para la construcción de paz, reconciliación y tejido social.

En este proyecto la radio se convierte en el medio más importante para narrar las realidades del territorio en las voces de sus habitantes, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social, devolviendo el poder de la palabra a las comunidades y aportando elementos necesarios para la transformación y cambio social.

En esta iniciativa se dan cita personajes con historias de vida significativas en la construcción de paz silenciosa, historias que se hacen visibles a través de la primera Emisora de Paz en Antioquia de la Radio Nacional de Colombia ubicada en el municipio de Ituango. En Narrativas de Paz convergen mujeres, jóvenes, organizaciones sociales y líderes comunitarios, protagonistas en la construcción de paz territorial, reconciliación y tejido social.

**Palabras clave:** Antioquia, Cambio Social, Comunicación, Ituango, Paz, Radio, Reconciliación, Tejido Social, Transformación Social.

## **Abstract**

Ituango, Antioquia, considered the third most extensive municipality of the department with a historic armed conflict where the majority of its inhabitants live in a rural zone, the radio program appears “Peace Narratives”, a meeting space with the communities for the peace construction, reconciliation and social fabric.

In this project the radio turns in the most important medium to narrate the territory realities in the voice of its inhabitants, contributing to strengthening of social fabric, returning power of the word to the communities and bringing necessary elements for transformation and social fabric.

In this initiative there are appointment characters with significant life stories in the silent peace building, stories that become visible through the first radio station of peace in Antioquia of the “Colombia National Radio Station”, located in the Ituango municipality. In Peace Narratives they converge women, young people, social organizations and community leaders, protagonist in the peace territorial construction, reconciliation and social fabric.

**Keywords:** Antioquia, Communication, Ituango, Peace, Radio Station, Reconciliation, Social Change, Social Fabric, Social Transformation.

## Tabla de Contenido

Resumen .....	5
Abstract .....	6
Introducción .....	1
Problema de Investigación .....	4
Objetivos .....	8
<b>General</b> .....	8
<b>Objetivos específicos</b> .....	8
Justificación.....	10
Marco Referencial .....	14
<b>Marco Contextual</b> .....	17
<b>Marco Legal</b> .....	19
<b>Clasificación de las emisoras</b> .....	21
<b>Las leyes y los medios de comunicación</b> .....	22
Marco Teórico .....	25
Metodología .....	29
<b>La Investigación</b> .....	29
<b>La Preproducción</b> .....	29
<b>La Producción</b> .....	30

<b>La Postproducción y Emisión .....</b>	<b>30</b>
<b>Evaluación del Proyecto .....</b>	<b>31</b>
<b>Enfoque .....</b>	<b>31</b>
<b>Población y Muestra .....</b>	<b>32</b>
<b>Técnicas e Instrumentos .....</b>	<b>34</b>
<b>Categorías de análisis y operacionalización.....</b>	<b>34</b>
Resultados .....	37
<b>Resultados del Objetivo 1 .....</b>	<b>38</b>
<b>Resultados del Objetivo 2 .....</b>	<b>38</b>
<b>Resultados del Objetivo 3 .....</b>	<b>39</b>
Conclusiones .....	41
Recomendaciones.....	47
<b>Recomendaciones desde el punto de vista metodológico .....</b>	<b>47</b>
<b>Recomendaciones desde el punto de vista académico .....</b>	<b>48</b>
<b>Recomendaciones prácticas.....</b>	<b>49</b>
Referencias .....	51
Anexos.....	55
<b>Anexo 1 Encuestas.....</b>	<b>55</b>
<b>Anexo 2 Fotografías .....</b>	<b>69</b>
<b>Anexo 3 Base de datos.....</b>	<b>70</b>



<b>Anexo 4 Metodologías .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 5 Resultados .....</b>	<b>100</b>

## Introducción

Ituango, Antioquia, es un municipio de Colombia ubicado en la subregión norte, con tres corregimientos y al menos 113 veredas, es considerado uno de los más extensos del departamento. La Alcaldía de Ituango señala en sus plataformas digitales que, este municipio tiene una población superior a los 27 mil habitantes, de los cuales, el 80% viven en la zona rural.

La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas el 2 de mayo del año 2019, publicó en su página oficial, que en este municipio antioqueño 18.618 personas declararon sufrir más de 52 mil hechos victimizantes, siendo el desplazamiento forzado el de mayor afectación, seguido por homicidios, pérdida de bienes, desapariciones forzadas, actos terroristas, accidentes con minas antipersonal y secuestros. Se estima que 12 mil sobrevivientes viven en Ituango.

Diferentes medios de comunicación, periodistas, investigadores, historiadores y escritores, entre otros, se han referido al conflicto interno que por más de 50 años ha vivido Ituango. (Mayo, 2018) en su libro Sanar las heridas afirma que, “hasta mediados de los años noventa pocos colombianos sabían de la existencia de Ituango, un pueblo escondido entre las espesas montañas del norte de Antioquia. Pero a finales de octubre de 1997, sucedió allí una de las más cruentas masacres de las que se tuviera noticia hasta la fecha en el país: un escuadrón paramilitar, integrado por unos 200 hombres, ingreso al corregimiento de El Aro y asesinó, con sevicia y a sangre fría, a 15 campesinos” (p.11).

(Mayo, 2018) también señala que, “ni las tomas guerrilleras que hasta esa fecha había padecido el casco urbano, producto del poder casi absoluto que ejercían sobre el territorio las

Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia -FARC-, trascendieron tanto como aquella incursión militar en la que toda una comunidad perdió de un tajo, lo que le quedaba de dignidad” (p.11)

Ituango al igual que muchos municipios de Colombia ha tenido una historia marcada por la violencia; la Corte Interamericana de Derechos Humanos por el ejemplo, en su sentencia del primero de julio de 2006 se refirió a los hechos ocurridos en junio de 1996 y a partir de octubre de 1997 en los corregimientos La Granja y El Aro, respectivamente, ambos ubicados en el municipio de Ituango, departamento de Antioquia, Colombia. (CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS, 2006)

La Comisión alegó que la “responsabilidad del Estado se derivaba de los presuntos actos de omisión aquiescencia y colaboración por parte de miembros de la Fuerza Pública apostados en el Municipio de Ituango con grupos paramilitares pertenecientes a las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) que [presuntamente] perpetraron sucesivas incursiones armadas en ese Municipio asesinando a su paso a civiles en estado de indefensión, despojando a otros de sus bienes y generando terror y desplazamiento” (CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS, 2006)

A pesar de la persistencia de los grupos armados, los habitantes de este municipio aseguran que, jamás desistirán en su propósito de construir la paz territorial. En el medio de comunicación digital independiente Al Poniente, el columnista Esteban Úsuga Montoya en su primer artículo de opinión denominado “Si, soy de Ituango”, el cual fue publicado en marzo del 2020, asegura que, “Ituango es más que conflicto armado, guerrilla o paramilitares, más que trincheras y hoja de coca, buscamos que no nos estigmaticen más, solo queremos paz,

tranquilidad, especialmente para nuestros campesinos; queremos oportunidades, Ituango quiere lo que todo el país clama”. (Úsuga Montoya, 2018)

El proyecto denominado Narrativas de Paz, busca acercar a la comunidad experiencias de hombres y mujeres con historias de vida significativas en la construcción de paz territorial, reconciliación y tejido social, relatos nunca antes contados de personas invisibles para la sociedad, quienes fueron protagonistas de un conflicto que dejó heridas y cicatrices que aun buscan sanar; en Narrativas de Paz se resalta el papel de ciudadanos que desde sus labores cotidianas aportan acciones ejemplares de paz silenciosa y superación en el postconflicto.

Esta iniciativa se suma a la pedagogía de paz en Ituango a través de la primera Emisora de Paz en Antioquia, que ubicó una de sus estaciones radiales en este municipio, medio que facilita llegar con las voces de la ciudadanía hasta las zonas más apartadas del territorio. Esta iniciativa también se suma a los archivos de memoria histórica y patrimonio cultural de Ituango, que servirá de insumo pedagógico para su difusión en diferentes espacios de formación donde convergen niños, jóvenes y adultos.

## **Problema de Investigación**

El papel de los medios de comunicación es fundamental en la formación y educación, nos encontramos inmersos en una sociedad mediática, donde los medios de comunicación hacen parte de nuestras vidas, influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres; a diario recibimos mensajes a través de diversos medios como la televisión, la radio, los periódicos y el internet, este último con un sin número de posibilidades para obtener información; tal es el caso de los blog, páginas web y redes sociales, alternativas que a diario nos brindan un abanico de posibilidades para estar informados, pero, también donde la desinformación abunda.

El consumo de medios ha incidido en los estilos de vida, las comunidades han sido fragmentadas y segmentados por el mercado. Brunner (1990) afirma que, “la modernidad entre nosotros resulta ser una experiencia compartida de las diferencias, pero dentro de una matriz común proporcionada por la escolarización, la comunicación televisiva, el consumo continuo de información y la necesidad de vivir conectado en la ciudad de los signos” (p.38) (Sánchez-Mojica & J., 2020)

Según la Red Cultural del Banco de la República, para el manejo de pautas en TV se han definido 4 franjas de audiencia así: Day Time entre las 6:00 a.m. y las 12:00 m. Early Fringe, entre las 12 y las 19 horas. Prime Time, entre las 19 y 22:30 horas. Late Fringe, desde las 22:30 hasta el cierre. Con el medio Televisión es bastante marcado el interés de los anunciantes hacia el horario Prime Time, por cuanto permite una mezcla interesante entre televidentes Heavy Users y televidentes ligeros, aunque con un alto índice de televisión compartida, particularmente entre padres e hijos. Este horario ofrece un buen nivel de lealtad por la calidad de la programación en TV, pero con un relativo índice de retención de los mensajes de productos y servicios, por la

gran saturación de marcas de una misma categoría y la incidencia del control remoto que neutraliza la recordación publicitaria. Esto nos lleva a pensar que si la demanda fuerte de TV se concentra en los horarios Prime, donde disminuye el poder de retención/recordación publicitaria, se concentran muchos productos de la misma categoría por lo interesante de los ratings. En este caso, el medio TV requiere el concurso de la Radio para lograr una mezcla integral de medios con presencia competitiva en frecuencia de contacto altamente rentable.

Es por eso que toman gran importancia los medios locales y regionales, alternativas que sobresalen por su aporte al cambio social bajo principios de participación ciudadana; de otra parte, recuperan las realidades locales como fuente principal para la creación de contenidos, haciendo un gran aporte al fortalecimiento de identidades y generado sentido de pertenencia por los territorios en los que habitan las comunidades; espacios que, a diferencia de los grandes medios, dan su lugar para que otras voces sean escuchadas, con agendas penadas desde y para la ciudadanía, donde se construyen imaginarios diferentes. Los medios comunitarios son una forma de poner al servicio de las comunidades la creación de contenidos que den cuenta de sus realidades, su identidad, sus costumbres y su cultura.

El proyecto Narrativas de Paz en Ituango, Antioquia, es una iniciativa que, a través de la radio como medio de comunicación comunitario, busca devolver el poder de la palabra a las comunidades donde el conflicto armado ha generado desarraigo y miedo desde finales de los años 90. En Ituango muchos de sus habitantes temen empoderarse del territorio las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo, evidenciaron el miedo como un factor común, según ellos, porque han visto como los grupos armados al margen de la ley se han tomado el poder, reprimiendo las iniciativas comunitarias, vulnerado los Derechos Humanos y fragmentado el tejido social.

De acuerdo con el Comunicador Social y Periodista Wilson de Jesús Cartagena Colorado, “con la firma de los Acuerdos de Paz entre las extintas FARC y el Gobierno Nacional, un panorama de esperanza se abrió para los habitantes de Ituango, quienes anhelan vivir en un municipio de paz. Sin embargo, frente a este tema los medios masivos solo se han referido a la inseguridad en la que viven los excombatientes y las comunidades que habitan cerca a los antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación”, según el periodista “las voces de las comunidades, la identidad, la cultura, la memoria histórica, la paz, la reconciliación y a la construcción de tejido social, son temas ajenos a los más medias” (Giraldo, 2018)

Narrativas de Paz consiste en la realización de ocho programas radiales no superiores a cinco minutos cada uno, donde se dan cita personas con historias significativas en la construcción de paz, reconciliación y tejidos social; personas poco reconocidas por los medios convencionales en los cuales rara la vez, o más bien nunca, se ve una noticia de sus proyectos enfocados en la construcción de paz territorial. Por su parte, Narrativas de Paz se construye con las voces de las comunidades y se enfoca en la creación de nuevos discursos y nuevos imaginarios, ofreciendo otras formas de mirar el entorno con situaciones locales reales que contribuyen a la transformación y el cambio social, relatos de vida que generan procesos participativos de diálogo y reconocimiento.

Los ocho programas radiales, que corresponden a relatos de vida, que llegarán hasta las zonas más apartadas del municipio a través de la primera Emisora de Paz que la Radio Nacional de Colombia ubicó en Ituango; historias que se escucharán simultáneamente en 16 municipios antioqueños con la misma problemática social y hasta dónde llega la señal de los 92.3 FM.





## **Objetivos**

### **General**

Visibilizar las personas con alto compromiso social en el municipio de Ituango en Antioquia, actores de paz que con su trabajo cotidiano dan ejemplo de solidaridad, del servir y aportar a la construcción de una mejor sociedad a través de las narrativas de paz.

### **Objetivos específicos**

Crear espacios de encuentro y reflexión para la ciudadanía a través de la emisión de ocho piezas radiales enmarcados en el proyecto denominado Narrativas de Paz, con el fin de agendar otros temas e imaginarios sobre Ituango en la opinión pública, acudiendo a los medios locales para visibilizar contenidos sobre participación ciudadana, emprendimiento, empoderamiento, reconciliación, respeto por el medio ambiente y equidad de género, entre otros.

Revelar y visibilizar talentos escondidos y liderazgos ocultos en la comunidad de Ituango, dando respuesta a las necesidades de la ciudadanía que por años han reclamado contar historias diferentes al conflicto; incentivando, además el empoderamiento de las de las comunidades hacia los medios de comunicación local.

Contribuir al archivo de memoria histórica en el municipio de Ituango y a la pedagogía de paz, aportando piezas radiales que rescatan, valoran y difunden la memoria y el patrimonio de la región.

## **Justificación**

Para entender la necesidad de contar otras historias a través de los medios de comunicación, basta con analizar el concepto que se tiene sobre el contexto violento de algunas poblaciones o comunidades, conceptos creados en muchos casos por periodistas que trabajan desde las capitales, y que solo reciben información a través de las nuevas tecnologías. Mucho se ha escrito al respecto en Latinoamérica, por el ejemplo, el periódico El Nacional en uno de sus artículos señala que, “en la última década ha ganado espacio la tendencia de hacer periodismo desde las redacciones de los medios de comunicación, e incluso en la televisión está cobrando cuerpo sacar al aire llamadas telefónicas con una foto del corresponsal o la persona que ofrece la información. Nada, más anti periodismo que ese tipo de hacer periodismo. Algunos justifican esa vagancia con el argumento de que hay que salir primero que la competencia a las calles, aun sacrificando la calidad de la información y el prestigio del medio”. (Torres, 2012)

Basta poner la mirada en municipios como Ituango en el departamento de Antioquia, una localidad que según la Oficina de Desarrollo comunitarios de esta población tiene el 54% de su territorio ubicado en el Parque Nacional Paramillo, y que, por su ubicación estratégica ha sido el corredor y sitio de confrontación de diferentes grupos armados ilegales que buscan fortalecer sus rentas ilícitas, situación que ha llamado la atención de la prensa nacional e internacional, donde Ituango en temas de orden público ha copado las principales páginas.

Según el Docente e Investigador del municipio de Ituango, Albeiro Montoya Londoño “este es un municipio con históricos problemas de orden público que han volcado la mirada de los medios de comunicación”. Recordó Montoya, masacres como la ocurrida en el corregimiento El Aro en octubre de 1997, donde 15 campesinos fueron masacrados por grupos paramilitares,

hecho que ocupó las primeras páginas de los medios departamentales, nacionales e internacionales. Afirmó Montoya que, “Incluso 22 años después de la masacre, el hecho aún es noticia para diferentes medios, que, cada año registran en videos, fotografías, audios y escritos, el abandono del caserío y las voces de las víctimas que siguen clamando al estado el restablecimiento de sus derechos” (Giraldo, 2018)

Los contextos encontrados en los medios de comunicación en cuanto a Ituango, coinciden en la temática de orden público, las noticias más recientes sobre este municipio lo confirman; la Revista Semana, por ejemplo, tituló el 23 de febrero del 2020 “Desplazamiento en Ituango: 863 personas salieron por temor a grupos armados” (Semana, 2020), sobre el mismo tema el periódico El Espectador el 24 de febrero del 2020 publicó un artículo que denominó “Emergencia humanitaria en Ituango: más de 800 campesinos fueron desplazados” (Redacción Nacional, 2020).

La Periodista y Gestora Cultura del municipio de Ituango, María Eugenia Durango Vera afirmó que, “la lucha para mostrar la cara positiva del municipio es constante a través de eventos culturales como el Festival de Cine que se realiza cada año, Festival de la Canción Nudo de Paramillo, entre otros, que buscan incentivar el turismo en la región y bajar la estigmatización que han generado los medios de comunicación a través de las noticias relacionadas con el orden público”. Agregó la Comunicadora Social, que, “los eventos de este tipo no llaman la atención de los medios, lo que hace más compleja la tarea para mostrar la otra de Ituango” (Giraldo, 2018).

Durante años las comunidades de Ituango han reclamado a los medios de comunicación contar historias de Ituango diferentes al orden público; y es que la atención en cuanto a argumentos, es más evidente desde este asunto en particular, seguido de la accidentalidad, lo

social, lo político, lo económico, lo deportivo y lo cultural, estos últimos no se tiene en cuenta al tocar asuntos noticiosos del municipio de Ituango.

El proyecto Narrativas de Paz busca generar otras miradas, nuevos imaginarios y poner en la agenda pública distintos temas que también son importantes para la población, respondiendo a la necesidad de las comunidades de contar otras historias. Sergio Andrés Carvajal Ramírez, quien integra el Colectivo de Comunicaciones del municipio de Ituango y el Consejo de Cultura, expresa que, “la población se quiere escuchar y ver reflejada en los medios de comunicación, más aún, cuando se trata de sus de sus voces y sus personajes” (Giraldo, 2018).

Narrativas de Paz centra su atención en hombres y mujeres con historias de vida significativas en la construcción paz, reconciliación y tejido social, personajes que desde sus actividades cotidianas luchan para dejar en alto el nombre de Ituango. Es así como este proyecto se acercó a ciudadanos que incentivan la organización social de base, el empoderamiento de las mujeres, el emprendimiento, la pedagogía de paz y el respeto por el medio ambiente, personas que según los habitantes del municipio de Ituango, a través de sus acciones construyen paz silenciosa, pero, que son invisibles ante los medios de comunicación que han fijado su atención en el orden público.

El Periodista Wilson de Jesús Cartagena Colorado, quien ejerce sus funciones desde hace 10 años en el municipio de Ituango, asegura que ha narrado las historias del conflicto, pero también las acciones de paz en el postconflicto, “mi atención también se centra en visibilizar otras voces, más allá de las cifras en desplazamientos, asesinatos, extorciones y otros hechos violentos que han enfrentado las comunidades de esta población”. Puntualizó el Periodista que “es necesario poner en la agenda pública otros temas de importancia local que identifiquen a la

ciudadanía, temas relacionados con la cultura, el patrimonio y personajes representativos, entre otros, que esparcen mensajes de esperanza en un territorio que lo requiere” (Giraldo, 2018).

Las voces de esperanza y superación en Narrativas de Paz, se suman a la pedagogía de paz en el municipio de Ituango y le abre espacios a la ciudadanía a través de la primera Emisora de Paz en Antioquia que llega hasta los rincones más apartados del territorio, donde por la lejanía solo pueden escuchar la radio, “las radios llegan a todas partes, en los países en desarrollo al menos 75% de los hogares tienen acceso a la radio” (UNESCO, 2012)

Este proyecto también se suma a los espacios de memoria y patrimonio de Ituango, logrando que propios y visitantes conozcan el territorio en las voces de personajes representativos y con gran arraigo por la región; además, un legado para las futuras generaciones.

## Marco Referencial

La construcción de la agenda pública depende en gran medida, de los medios de comunicación a través de los consejos de redacción, donde se audita la política editorial y precisan los temas a tratar durante una emisión o edición; en otros casos, el estado y sus organizaciones definen los temas que marcan la opinión pública.

Diferentes organizaciones, líderes sociales y hasta defensores de oyentes y televidentes, entre otros, han sido críticos en la incidencia directa del sector político y económico en la agenda pública, exigiendo neutralidad a los medios.

En su artículo denominado “De la cultura de masas a la cultura mediática un análisis de los media desde la comunicación”, la Magíster, María Elena Giraldo Ramírez, señala que “se entiende, entonces, que los medios de comunicación sean neutrales para el funcionalismo y, por tanto, que el proceso de comunicación pueda abstraerse tanto de los sujetos particulares como de los modos de organización del poder económico y político; aquí lo que importa es gestionar las opiniones y entretener a las masas” (Giraldo Ramírez, 2004)

Así lo describen los de Frankfurt: “las partes interesadas explican la industria cultural en términos tecnológicos. Se alega que, puesto que en ella participan millones de personas, son necesarios ciertos procesos reproductivos que requieren inevitablemente la satisfacción de necesidades idénticas en innumerables lugares con idénticos bienes. Se dice que el contraste técnico entre los pocos centros de producción y la gran cantidad de puntos de consumo desperdigados aquí y allá requiere por parte de la dirección una organización y una planificación. Además, se afirma que las normas se basaron en primer lugar en las necesidades de los

consumidores y que por esta razón fueron aceptadas con tan poca resistencia. Esto da por resultado ese ciclo de manipulación y de provocación de la necesidad, en el cual la unidad del sistema se fortalece más y más. No se hace mención de un hecho: que la base sobre la cual la tecnología adquiere dominio sobre la sociedad es el poder de aquellos cuya influencia económica sobre la sociedad es mayor.” (Adorno, 1981)

En ese sentido los temas que tocan la curiosidad de las audiencias dependen en gran medida a lo que se decide en un escenario, con luces, cámaras y acción. La influencia del sector político y económico sobre los medios, cierra los espacios a lo verdaderamente importante, el mercado global entendió el poder de los medios y en su poder de incidir en las opiniones, de ahí su importancia como medio de difusión de sus productos; es una constante monopolización los medios por parte de fuertes inversionistas privados que procuran fortalecer el control de los mismos a través de las inversiones accionarias, con incidencia mayormente en el área publicitaria; entonces vale la pena discutir sobre la opinión pública; si bien esta es una construcción de coincidencias extendidas, con especial relevancia de los medios de comunicación, también está direccionada en su mayoría, desde un consejo de redacción, en medio de guiones.

El término «opinión pública» tiene sentidos e implicaciones que suelen escapar a las consideraciones poco reflexivas; los análisis llevados a cabo por autores como Habermas muestran la diversidad de fenómenos aludidos por dicha expresión, así como su estrecha relación con la dinámica del poder y de los procesos políticos, de una manera mucho menos obvia y más compleja de lo que suele pensarse. “La esfera o el espacio de la opinión pública no puede entenderse como institución y, ciertamente, tampoco como organización; no es un entramado de normas con diferenciación de competencia y de roles, con regulación de las condiciones de



pertenencia, etc.; tampoco representa un sistema; permite, ciertamente, trazados internos de límites, pero se caracteriza por horizontes abiertos, porosos y desplazables hacia el exterior. El espacio de la opinión pública, como mejor puede describirse es como una red para la comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos” (Habermas, 1998)

En ese sentido Narrativas de Paz trabaja en la opinión pública y en el espacio público, el cual está redirigido a esas comunes áreas de encuentro entre la ciudadanía, espacios abiertos al público, donde el debate, los testimonios, y las historias, enriquecen un entramado de ideas, que se convierte en un conversatorio, en el que la voz de la ciudadanía es el factor común; Habermas en uno de sus capítulos señala con gran precisión el concepto de espacio público “por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público” (Habermas, 1998).

Los llamados medios precisos de transferencia e influencia, o medios de comunicación, adquieren la característica de incidir en la formación de ciudadanías, en un espacio público donde se definen la agenda pública y en la que se toman decisiones que competen al común. En

ese espacio público, se generan procesos de apropiamiento de la ciudadanía, o la apertura a sus voces, procesos que ayudan a la construcción de opinión.

Los medios de comunicación social son instrumentos fundamentales para la construcción de democracia; de la naturaleza de los mensajes de los medios estriba, en gran medida, la alineación de la opinión pública, entendido ese direccionamiento, por supuesto, al flujo de información en el que navegan los diálogos de las comunidades, debido al sistema comunicacional. Este proceso de comunicación debe ser libre, permanente, fidedigno y plural, por lo que los medios de comunicación, deben estar orientados a brindar una extensa posibilidad de opiniones, que suministren a la ciudadanía suficientes elementos de juicio, para permitirle la toma de decisiones.

### **Marco Contextual**

Para poder entender los pocos espacios que tiene la comunidad en los medios de comunicación, debemos conocer el interés de los gobiernos y los negocios de las multinacionales. Se podría decir entonces que estamos frente al fenómeno de la capitalización de los medios, pero no en forma de crecimiento, sino en forma de transformación, que va de lo comunitario a lo capitalista, (Alba Gutierrez, 2009) señala que, “los medios masivos, y también los comunitarios, responden más a las demandas del mercado global de sus dueños y de sus anunciantes, que a las de sus audiencias”.

El estudio de audiencias y de estrategias para impactar en ellas, es una labor diaria; cada día se renuevan las ideas para convertir a los medios en una despensa de dinero, evadiendo las

responsabilidades sociales. El sentimiento, la emoción y la sorpresa, abundan en la programación de la franja AAA, (Alba Gutierrez, 2009) afirma que, “son los monopolios de la comunicación, los que mejor responden a esas necesidades, lo hacen, porque tienen la infraestructura; pero también porque sus formas narrativas y sus contenidos tocan las fibras sensibles de las audiencias”. En ese sentido, la sensibilidad se convierte en una debilidad conocida por los grandes medios para impactar directamente en las comunidades objeto, de acuerdo con las franjas establecidas.

Otra problemática observada es la censura, pero no la del periodismo como tal, se trata de la “censura previa”, que es el filtro estatal de la información clasificada, es aquí donde en la sala de redacción se deciden los temas que se tratarán en la agenda pública, cuáles si y cuáles no, estas premisas incluso se dan bajo la presión de los monopolios, eso sin contar los gustos, creencias o preferencias de los dueños de los medios.

En la radio se puede encontrar un consenso sobre las labores que cumple lo comunitario, pero no sobre la definición misma de lo que es. (Tabing, 2002) la define como “una radio que se opera en la comunidad, para la comunidad, sobre la comunidad y por la comunidad”. La radio comunitaria trabaja en beneficio de las personas de la comunidad no solo proporcionando programas y servicios de información, educación y entretenimiento, sino además representando los intereses de la comunidad ante el Estado y los espacios de poder. Con esta última labor las radios comunitarias se distancian de los medios de comunicación comerciales y de servicio público. Las radios comunitarias no sólo buscan a los oyentes como anunciantes o como sujetos que deben ser informados, sino que los interpelan como sujetos, como ciudadanos y como participantes de la información.

La radio le brinda a la comunidad la oportunidad de convertirse en productores “de información y de opinión” que a la vez vinculan a su visión de mundo y a sus demandas sociales (Zúñiga R & Grattan, s.f.). De esta forma, las Narrativas de Paz llegan en un momento oportuno, en un instante en el que la reconciliación es el lenguaje común, en un período en el que la paz deja de ser un tema entre Gobierno Nacional y FARC, y llega a manos de la comunidad, generando espacios para nuevos imaginarios, para nuevas historias, para nuevas construcciones que nos permitan acercarnos a las realidades locales; así las cosas, se debe hacer el máximo esfuerzo por recuperar espacios en los que otras voces participen de la agenda pública, con los temas de nuestra gente; para contar esas historias que nos debemos.

### **Marco Legal**

Las comunicaciones tienen su fundamento jurídico de acuerdo con las leyes que nos rigen, son tanto un deber como un derecho, que reside directamente en cada ciudadano que habita en Colombia, un oficio que está contemplado en la Constitución Política de Colombia e inmerso en los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.

En Colombia, el Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia, establece que “*se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad*”. (Gómez Hurtado & Navarro Wolff, 1991)

La constitución nos da el derecho a expresar nuestro pensamiento a través de la libre expresión, sin embargo, nos condiciona a través de la responsabilidad en el artículo 95 de la carta magna: *“La calidad de colombiano enaltece a todos los miembros de la comunidad nacional. Todos están en el deber de engrandecerla y dignificarla. El ejercicio de los derechos y libertades reconocidos en esta Constitución implica responsabilidades. Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes. Son deberes de la persona y del ciudadano”*. (Gómez Hurtado & Navarro Wolff, 1991)

La responsabilidad juega entonces un papel fundamental, que regula de cierta medida la libertad de expresión, direccionando entonces su intención hacia el respeto por el individuo y sus derechos. Con la proliferación de los medios de comunicación, también ha aumentado el número de información, abriendo las puertas un flujo de contenidos que invade a diario a los medios de comunicación; por ello es imprescindible mantener el cumplimiento de este artículo en el que se propende por el respeto hacia los Derecho Humanos, al logro y mantenimiento de la paz, a obrar conforme al principio de solidaridad, a articular con las autoridades para mantener la independencia y la integridad nacional, a proteger los recursos culturales y naturales del país, y velar por la conservación de un ambiente sano.

Todos los medios de comunicación tienen la misma responsabilidad, la mayoría debería trabajar por educar formar y entretener, sin embargo, los medios comerciales y privados, emiten la programación educativa en horarios de poca afluencia o poca recepción, dado que las franjas AAA están destinadas al entretenimiento y al márketing, que es aprovechado por las grandes multinacionales en las horas de más consumo.

Según el Ministerio de las Tecnologías de la Información de la Comunicación (MINTIC), de conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC los servicios de radiodifusión sonora en

Colombia, contribuirán a difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y a fortalecer la democracia. Además, determina que en los programas radiales debe hacerse buen uso del idioma castellano.

El Bilingüismo y la comunidad virtual, se viene promoviendo en algunos medios públicos, dado que refuerza la resolución en la vida cotidiana. La Radio Unad, a través de su programación digital sobre bilingüismo y comunidad, realizado el 6 de junio de 2014, en el que participa Luis Antonio Fonseca García, experto en bilingüismo y en educación, quien determina que la importancia del bilingüismo se da en un contexto de globalización, accediendo a otras fuentes culturales, científicas y académicas, que abren un abanico de posibilidades para el individuo y sus relaciones en la sociedad global.

### **Clasificación de las emisoras**

Por la gestión del servicio:

**Directa:** El Estado prestará el Servicio de Radiodifusión Sonora en gestión directa por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas por ministerio de la Ley o a través de licencia otorgada directamente por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tales como RTVC, Entidades Territoriales, Instituciones educativas y la Fuerza Pública.

**Indirecta:** El Estado prestará el Servicio de Radiodifusión Sonora en gestión indirecta a través de personas naturales o jurídicas colombianas, privadas, previa concesión otorgada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: emisoras comerciales y comunitarias.

Por la orientación de la programación:

**Comerciales:** Cuando la programación del servicio está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente, y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general.

**Interés público:** Cuando la programación se orienta, a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.

**Comunitaria:** Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación, que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

### **Las leyes y los medios de comunicación**

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, el decreto 2805 de 2008 define el servicio comunitario de radiodifusión sonora como un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación

en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes.

De igual forma señala que el artículo 2° de la Constitución Política, establece que son fines esenciales del Estado, entre otros, servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. (Gómez Hurtado & Navarro Wolff, 1991)

Por otro lado, indica que el artículo 75 establece que el espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado, y conforme al numeral 4 del artículo 17 de la Ley 1341 de 2009, su administración, corresponde al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

De otra parte, el acuerdo final en su artículo 2.2.3 establece que *“Los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, deben contribuir a la participación ciudadana y en especial a promover valores cívicos, el reconocimiento de las diferentes identidades étnicas y culturales, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la inclusión política y social, la integración nacional y en general el fortalecimiento de la democracia. La participación ciudadana en los medios comunitarios contribuye además a la construcción de una cultura democrática basada en los principios de libertad, dignidad y pertenencia, y a fortalecer las comunidades con lazos de vecindad o colaboración mutuos.*

*Adicionalmente, en un escenario de fin del conflicto, los medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, contribuirán al desarrollo y promoción de una cultura de participación, igualdad y no discriminación, convivencia pacífica, paz con justicia*



*social y reconciliación, incorporando en sus contenidos valores no discriminatorios y de respeto al derecho de las mujeres a una vida libre de violencias”.* (De La Calle, y otros, 2016).

Que uno de los principios orientadores del Acuerdo Final es el enfoque territorial y diferencial, pues los planes y programas que se adopten para la construcción de una paz estable y duradera debe tener en cuenta las particularidades y experiencias de las personas, las comunidades y los territorios.

## Marco Teórico

Narrativas de Paz se envuelve en este marco teórico en el que hace más de dos mil años, ya se escribía, ya se narraba, en el que Aristóteles y Platón, a través de las teorías de la argumentación, le daban paso a las estructuras comunicacionales que perviven en la actualidad y que permiten mensajes claros, contundentes, persuasivos, y sobre todo que le aportan a la transformación social, al cambio y al desarrollo que requieren las comunidades.

Mucho se ha hablado sobre el papel de los medios de comunicación en la transformación social y su aporte en el desarrollo de las comunidades; una teoría que cae en un dualismo desde hace más de 300 años antes de Cristo la filosofía occidental surgía y ponía su sello a través de Aristóteles, ideas que fueron fruto de intensos estudios que dieron como resultado las teorías trazadas, que aun con el paso de los tiempos perduran y son la base para la formación de nuevos diálogos, de nuevas expresiones, en un mundo donde con un clic estamos en cualquier lugar del planeta.

Es indiscutible a grandes rasgos el papel que en el desarrollo tecnológico y científico de la modernidad y su correspondiente extensión a la contemporaneidad han jugado las lógicas del mercado; por lo que para asumir dialécticamente la dinámica del desarrollo tecnológico actual hay que entender el proceso de universalización que impuso (e impone) el mercado capitalista mundial. Al decir de Thompson: “la comunicación de masas ha transformado la naturaleza de la interacción social, el despliegue de los medios técnicos tiene un impacto fundamental en las maneras en que la gente actúa e interactúa entre sí y por tanto contribuye a reestructurar las relaciones sociales existentes por su influencia en la recepción de mensajes mediados... pues reconstruyen los límites entre la vida pública y privada” (Thompson, 2008)

Es incuestionable que cuando se crean las tecnologías, también se plantean los motivos y los fines, y esto último es importante para comprender que, por encima de todo, los monopolios utilizan la tecnología para ofrecer y ofertar a las masas soluciones empaquetadas, tanto desde lo material, como desde lo ideológico; promoviendo una “cultura chatarra” que nada tiene que ver con identidades y diversidades propias, buscando la preservación de una hegemonía cultural occidental históricamente construida. Además de contenidos, comercializan imágenes y prototipos de rubias esbeltas, con una belleza exuberante, dejando y ofreciendo a la imaginación de las masas, arquetipos para sus fines de mercadeo, dejando de lado identidades latinas que nada tienen que ver con sus propuestas, dado que la mujer latina es totalmente diferente a lo ofertado en imagen e incluso de contenidos. De ahí lo atinado de la referencia de Martín Barbero cuando señala que: “...introducir el análisis del espacio cultural, significa... focalizar el lugar en que se articula el sentido que los procesos económicos y políticos tienen para una sociedad. Lo que en el caso de los medios masivos implicaría construir su historia desde los procesos culturales en cuanto articulaciones de las prácticas comunicativas hegemónicas y subalternas...” (Cruz Vilain, 2012)

El siglo XVIII marco una época clara para la interpretación de los propósitos de la comunicación, dos, para ser exactos; Uno tenía que ver con la naturaleza intelectual o cognoscitiva, el otro con la parte emocional; uno apelaba a la mente y el otro al alma; esta teoría orientaba a que uno de los objetivos de la comunicación era informativo: llamamiento hecho a la mente. Otra era persuasiva: llamado hecho al alma, a las emociones, hecho que servía de entretenimiento.

La cultura de masas inició siendo una cultura no solo dirigida a las masas, sino en la que las masas encontraron resignificados, los relatos en la radio y el cine, algunas de sus formas

básicas de ver el mundo, de sentirlo y de expresarlo. Las grandes productoras la tienen clara, las audiencias responden a tres conceptos puestos en escena así: la emoción, el sentimiento y la sorpresa, los cuales son utilizados en la producción para mantener a las audiencias cautivas en los horarios o franjas AAA.

Barbero sugiere que esta situación se dio en gran parte a la disolución de la idea de masa por la de clase con la que se configura el pensamiento de la cultura de la masa, ello producido por la acción revolucionaria que llevó a actores no burgueses a la esfera pública y en donde se tienen que encubrir las diferencias en pro de la hegemonía. La incorporación de las clases populares a la vida cultural se da gracias al relato, que con la innovación de la imprenta se termina produciendo masivamente el folletín, que, si bien es diseñado y promovido por empresarios, su base popular se encuentra en las mismas historias que son capaces de remitir a lo cotidiano.

Los medios masivos como el cine y la radio, construyeron su discurso con base en la continuación del imaginario de masas, que ha abierto sus puertas a la construcción de la memoria colectiva, constituida a través de narrativas escénicas, con alto contenido popular. De acuerdo con la UNESCO, en particular la radio es un medio poderoso para transformar la humanidad en toda su diversidad y constituye una plataforma para el discurso democrático. A nivel mundial, la radio sigue siendo el medio más consumido. Esta capacidad única de llegar a la más amplia audiencia significa que la radio puede dar forma a la experiencia de la diversidad de una sociedad, ser un escenario para que todas las voces se expresen, estén representadas y sean escuchadas.

A nivel mundial, diversas voces se entrecruzan para hacer un llamamiento y abogar por el pluralismo en la radio, exigiendo que haya una combinación de medios públicos, privados y

comunitarios, que trabajen en la representación en la sala de redacción, donde los equipos estén integrados por diversos grupos de la sociedad, para promover la diversidad de los contenidos editoriales y los tipos de programas para que reflejen la variedad de los públicos.

## **Metodología**

### **La Investigación**

En esta fase del proyecto radial Narrativas de Paz se acudirá a la investigación cualitativa para la obtención detallada de información acerca del territorio, sus problemas, oportunidades y actores sobresalientes en la construcción de paz y tejido social; procurando analizar sus formas de vida, prácticas culturales, costumbres, identidades y proyecciones. Además, se acudirá a la investigación cuantitativa para la recopilación de datos estadísticos sobre organizaciones sociales, Juntas de Acción Comunal, veredas, iniciativas productivas y proyectos sociales, entre otros, que facilitarán la selección de personajes, que por sus acciones construyen paz y tejido social en el municipio de Ituango, Antioquia.

### **La Preproducción**

A través de esta fase se establecerán fechas, horarios, lugares, costos y elementos logísticos, para la puesta en marcha del proyecto radial Narrativas de Paz, teniendo en cuenta los personajes previamente seleccionados en la etapa de investigación. Se construirá un cronograma de actividades con el fin distribuir el tiempo y optimizar el recurso económico disponible, asimismo de organizar y construir una agenda con el fin de acordar con los protagonistas el tiempo y su participación en este proyecto.

## **La Producción**

Para esta fase del proyecto se acudirá a una entrevista cara a cara con preguntas abiertas para registrar el papel protagónico de hombres y mujeres que desde su saber hacer construyen paz y tejido social en el municipio de Ituango. De otra parte, se utilizará la técnica de muestreo probabilístico, metodología que facilitará la selección de las personas que participarán en los ocho programas, de acuerdo a sus características de liderazgo y empoderamiento en el territorio.

## **La Postproducción y Emisión**

En esta fase del proyecto se realizará el montaje o edición de las entrevistas desarrolladas en campo, para esta etapa, será necesario un análisis de la información la cual se clasificará en carpetas y marcadas con sus protagonistas respectivamente, buscando facilitar la edición. Para el montaje se utilizará el programa Adobe Audition CC, en el que, de acuerdo a los estándares de la Radio Nacional y recomendaciones técnicas, se deben normalizar los audios en -3 decibeles, con el fin de estandarizar los sonidos; asimismo se utilizarán fondos musicales con el propósito de enriquecer el paisaje sonoro.

La emisión de Narrativas de Paz, se realizará a través del programa El Atardecer, en Radio Nacional de Colombia, estación descentralizada ubicada en el municipio de Ituango Antioquia frecuencia 92.3 F.M. que se emite de lunes a viernes de 4.00 p.m. a 7.00.p.m., allí, entre las 5.50 p.m. y las 5.55 p.m. se hará la difusión de los 8 capítulos de Narrativas de Paz.

## **Evaluación del Proyecto**

En esta fase final del proyecto se acudirá a la encuesta, técnica que permitirá analizar el impacto del proyecto radial Narrativas de Paz en el municipio de Ituango, Antioquia; a través de este mecanismo se podrá evidenciar la satisfacción o percepción de las audiencias frente a los temas abordados, la narrativa, los contenidos y el estilo, con el fin de recibir una retroalimentación, que a su vez generará otro espacio de comunicación y permitirá medir las opiniones del público.

## **Enfoque**

Este proyecto presenta un enfoque cualitativo ya que se evaluarán las realidades del territorio y sus habitantes a través del análisis del discurso, las entrevistas abiertas y la observación participante.

Así mismos tiene un enfoque cuantitativo debido a que se recopilarán y analizarán bases de datos acerca de las Organizaciones Sociales y Juntas de Acción Comunal del municipio, iniciativas productivas y proyectos sociales, entre otros, para determinar los personajes con historias sobresalientes en la construcción de paz y tejidos social. Para esta etapa se prevé entrevistar 20 personas del municipio de Ituango, con el fin de seleccionar a través del muestreo probabilístico los 8 protagonistas de las Narrativas de Paz de igual forma, las diferentes organización y asociaciones de Ituango como son: La Asociación de Mujeres Ideales de Ituango AMII, La Asociación de Juntas de Acción Comunal Asocomunal, La Mesa Ambiental de



Ituango, el grupo Vigías del Patrimonio, el Colectivo de Comunicaciones, Gremio de Comunicadores y la Asociación de Productores de Café del Norte Antioqueño APROCANT, quienes a través de sus historias significativas aportarán a la construcción de las Narrativas de Paz.

### **Población y Muestra**

La población del proyecto de investigación se establece en la zona urbana y rural del municipio de Ituango.

La investigación centrará su atención de análisis en las organizaciones sociales de base, Juntas de Acción Comunal, colectivos de jóvenes y mujeres, entre otros. Lo anterior se justifica dado que estas organizaciones de la sociedad civil disponen de información detallada acerca de las dinámicas del territorio y sus habitantes. Además, la muestra permitirá conocer panoramas que a diario enfrentan quienes acuden a la organización social como base para obtener beneficios del sector público o privado. En el caso de las Juntas de Acción Comunal, por ejemplo, es complejo encontrar quien desee liderarlas. De acuerdo con la Oficina de Desarrollo Comunitario de Ituango, y la Asociación de Juntas de Acción Comunal, entre el año 2000 y 2020 van 20 presidentes de Juntas de Acción Comunal y líderes asesinados en Ituango Antioquia, la incidencia de los grupos armados ilegales a través del control impuesto en la organización social, ha hecho que esta tarea se convierta en un riesgo, no solo a nivel local, sino, subregional, dado que el fenómeno se repite en varias zonas del departamento y del país.

Michel Forst, Relator de Naciones Unidas sobre la situación de defensores de DD.HH., sostuvo en febrero de 2020 que, Colombia es uno de los países más peligrosos del mundo para la defensa de los derechos humanos. De igual manera, el Programa no gubernamental de protección a defensores a Derechos humanos, Somos Defensores, reportó para el primer trimestre del año 2020 un aumento de 88% en las agresiones a las y los defensores y líderes sociales, en relación con el mismo período del 2019, señalando en su más reciente boletín: “No es una casualidad, por el contrario, genera alerta después de la alta cifra de amenazas que se registró el año anterior, lo que podría indicar que estas se están concretando a través del asesinato”.

Las agresiones a los líderes sociales, en especial a los representantes comunales, han ocasionado que muchas de las Juntas de Acción Comunal se hayan disuelto en el municipio de Ituango, el cual tiene registradas en la Oficina de Desarrollo Comunitario 113 veredas, cada una con su respectiva Junta de Acción Comunal; aunque las circunstancias muestran un panorama desalentador para los Comunales, las Asociaciones productivas, de mujeres, jóvenes, campesinos, y demás, han visto en la organización de base, la mejor alternativa para obtener proyectos de beneficio individual y colectivo, la mayoría enmarcados en la construcción de paz a través de las oportunidades. Este sector es en la actualidad uno de los más fortalecidos en el municipio de Ituango, donde a la fecha se cuenta con cerca de 30 asociaciones, entre estas, de mujeres, comerciantes, transportadores, mineros, campesinos, jóvenes, adultos mayores y productores agrícolas, entre otros; ellos, a pesar de los riesgos que genera la organización social, persisten en estar unidos para avanzar como sociedad.

## Técnicas e Instrumentos

Para la presente investigación se acudió a técnicas como la observación y la entrevista, donde instrumentos como las bases de datos fueron fundamentales para acercar el proyecto a los actores focalizados y protagonistas en Narrativas de Paz. Además, la cámara fotográfica que permitió hacer un registro en tiempo real de las etapas para lograr el producto final. De otra parte, la grabadora periodística que se convirtió en el elemento más importante para capturar las historias y las voces, que luego se ser trasladadas al computador y pasar por el programa de edición, fueron emitidas para la comunidad a través de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 F.M. en el municipio de Ituango, Antioquia.

## Categorías de análisis y operacionalización

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Objeto de evaluación</b>
Comunicación para la paz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de comunicación para la construcción de paz en comunidades afectadas por el conflicto armado.</li> <li>Apropiación de medios públicos y comunitarios para la construcción de paz, reconciliación y tejido social.</li> </ul>	Responsabilidad de los medios de comunicación para la construcción de paz.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad de los medios en la comunicación para la paz.</li> <li>• Pedagogía a través de los medios de comunicación con el fin de generar sentido de pertenencia por los territorios, promover la cultura, las costumbres y las identidades, como estrategia para la construcción de paz.</li> </ul>	
Comunicación para la transformación y el cambio social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación ciudadana y empoderamiento social en contextos de violencia.</li> <li>• Comunicación y educación en temas de cultura, identidad, costumbres, patrimonio, paz, reconciliación y memoria, con el fin de promover modelos de vida y generar cambios en las comunidades y los individuos.</li> </ul>	Responsabilidad de la comunicación para el cambio y la transformación social.
Resiliencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar una visión positiva y esperanzadora en medio de las adversidades.</li> </ul>	Capacidad de una comunidad de sobreponerse en medio de las adversidades.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoestima colectiva, identidad cultural, organización social y solidaridad.</li> </ul>	
Tejido social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colectivos que hacen parte de una misma cultura.</li> <li>• Solidaridad, protección, respeto a los derechos ante las adversidades.</li> <li>• Producir, interactuar y proyectarse, en los ámbitos familiares, comunitarios y laborales.</li> <li>• Relaciones significativas que determina formas particulares de ser.</li> </ul>	<p>Cómo trabajar en medio del conflicto para satisfacer las necesidades humanas.</p>

## Resultados

Varios teóricos se han referido a la importancia de la organización de base para avanzar en la construcción colectiva de una sociedad más equitativa, en lo social, cultural, político y económico, Marx, en sus teorías señala la importancia de la organización y de la lucha popular; lo que distingue a Marx es el concebir a la producción como la fuerza central y motriz, entre las fuerzas de la producción, distribución, cambio y consumo, por lo que la economía la convierte en ciencia de la producción, al señalar que esta, contribuye a conformar la propia naturaleza humana (Ekelund & Hébert, 2005)

En el consenso para avanzar como sociedad, se presentan conflictos de intereses, teoría de la investigación como metodologías sociológicas, abordan los conflictos sociales, como el poder, la sociedad, el derecho o la opinión pública, entre otros conceptos sociológicos. (Habermas, 1998) afirma que, “parte de una premisa fundamental para el análisis del conflicto: la orientación del actuar hacia los valores institucionalizados puede no resultar problemática sólo si la distribución, normativamente prescrita de las oportunidades de satisfacción legítima de las necesidades, se basa en un consenso efectivo de los participantes”.

En ese sentido, el trabajo realizado deja grandes resultados que son el fruto del esfuerzo colectivo. Lograr un sitio de encuentro con la ciudadanía da cuenta del esfuerzo plural, que, a pesar de las diferencias económicas, sociales o políticas, deja establecido un consenso en este proyecto, la construcción de diálogos a partir de lo ciudadano permitió un abanico de voces que perdurarán en la historia, como cuenta de un grupo de personas, en un espacio, tiempo y lugar, que trabajan por el interés colectivo.

## **Resultados del Objetivo 1**

Se creó un espacio radial en la Emisora de Paz de Radio Nacional de Colombia 92.3 FM en Ituango, denominado Narrativas de Paz; una producción radial de género cultural, con una duración aproximada de 5 minutos al aire; este programa logró generar nuevos espacios de encuentro y formación con la población a través de la emisión de 8 piezas sobre contenidos sociales enfocados a diálogos ciudadanos. Narrativas de Paz logró llegar a 16 municipios del departamento de Antioquia, fueron al menos 400 mil personas que accedieron a contenidos que educaron, formaron y entretuvieron, con temas que según encuestas tenían en contenido social y un lenguaje ciudadano, con el que se identificaron. El mejor resultado fue llegar a la ciudadanía con contenidos propios, con sus voces, con sus acentos; fueron momentos de enriquecimiento mutuo, de nuevos amigos, de nuevas relaciones, de nuevos saberes, con el dinamismo social que generan los medios de comunicación, en especial la radio.

## **Resultados del Objetivo 2**

Se lograron visibilizar talentos y liderazgos en la comunidad de Ituango, dando cuenta de su gran labor en favor del desarrollo colectivo, pese a sus condiciones de víctimas del conflicto armado. Se dio respuesta a la ciudadanía que por años reclamaron historias diferentes a la violencia; a través de la producción Narrativas de Paz, se logró la difusión, valoración y rescate del patrimonio cultural, en el que se encuentra inmerso el patrimonio oral; la riqueza de voces,

opiniones y conceptos, permitió un espacio de reconocimiento social, en el que las voces ciudadanas se conjugaron en la construcción de un mensaje de esperanza y de paz.

### **Resultados del Objetivo 3**

Con el proyecto radial Narrativas de Paz, se logró incentivar la necesidad de la organización social, como estrategia fundamental para avanzar como sociedad en proyectos de interés común, promoviendo el trabajo comunitario como herramienta para el desarrollo social; asimismo se evidenciaron características como la equidad de género y objetivos comunes entre los participantes como la construcción de tejido social y el respeto por los Derechos Humanos.

El componente ambiental dejó un mensaje de respeto por la naturaleza, dando respuesta a lo establecido en las políticas del nuevo milenio, donde lo ambiental debe estar por encima de aspectos tecnológicos y acciones encaminadas a la disminución del analfabetismo.

La evaluación del proceso comunicacional, a través de las encuestas, dejaron ver el impacto en la ciudadanía, quienes calificaron como positiva la iniciativa, solicitando darle continuidad en el tiempo. En términos generales se realizó un proceso social, que según las audiencias le aporta al desarrollo de las comunidades, a la transformación social y sobre todo a la dignificación de la comunicación como elemento de construcción social.

De acuerdo con los gestores ambientales del municipio, los programas radiales aportaron en la generación de conciencia ciudadana a través de la motivación en la separación de residuos sólidos desde la fuente; de igual forma, los jóvenes se motivaron a participar de las iniciativas propuestas en el Grupo de Vigías del Patrimonio Cultural, aumentando acciones en cuanto a la



valoración, difusión y rescate del patrimonio; de otra parte, la Oficina de Desarrollo Comunitario y la ASOCOMUNAL, señalaron que en la última asamblea realizada el 29 de diciembre del 2019, en el Coliseo Jaidukamá de Ituango, en la que se convocó a todas las JAC, los comunales indicaron que los programas fueron escuchados en las diferentes veredas, dejando enseñanzas en cuanto a la importancia de la organización social.

## Conclusiones

Narrativas de Paz generó valoración por los medios de comunicación, más aún por los contenidos que le aportan a la construcción de lo social; de otro lado permitió la posibilidad de acercamiento entre las comunidades y los medios de comunicación, abriendo nuevos espacios para las personas del común.

Narrativas de paz generó sentido de pertenencia y aprecio por los medios de comunicación local y aportó en el posicionamiento de la primera emisora de paz que, desde el mes de julio del 2019, emite ininterrumpidamente desde el municipio de Ituango en la frecuencia 92.3 FM de la Radio Nacional de Colombia, emisora que llega como resultado de los diálogos de paz entre las extintas Farc y el Gobierno Nacional, medio que hace parte de una red de emisoras, que fueron entregadas por la Presidencia de la Republica a la Radio Nacional de Colombia para que su producción obedezca a los lineamientos de la Radio Pública Comunitaria de Colombia.

La UNESCO define el Patrimonio oral como el conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo o por individuos (UNESCO 2012); por tanto, si bien no todo lo que es pasado es patrimonio, la memoria se construye con relatos, con escritos con gráficos, con dibujos, y demás, con un enfoque diferencial por sí mismo, en el que la comunicación juega un papel fundamental.

A través de Narrativas de Paz se logró un importante aporte a la divulgación, valoración, y conservación del patrimonio cultural; tras su proceso comunicacional, se logró consolidar un buen número de voces de personajes de la comunidad, cada uno con historias y relatos diferentes, relatos que además de quedar guardados en la memoria de las audiencias, quedaron

inmersas en diferentes plataformas digitales, legado al cual tendrán acceso las presentes y futuras generaciones.

Narrativas de Paz es un proyecto que dejó anclado en la memoria de las audiencias un mensaje de esperanza, de ejemplo a seguir, un proyecto que ya hace parte de la memoria, entendida esta como aquello que está en el recuerdo, el presente mismo es memoria, en un instante ya es pasado.

De acuerdo con la Universidad Complutense de Madrid, en su revista Arte, Individuo y sociedad, La ‘Interpretación del Patrimonio’ como actividad de comunicación intencional, como estrategia creativa de comunicación destinada a que los visitantes aprecien los valores naturales y culturales de cada lugar, descubran sus significados y consideren la importancia de su conservación, tiene un valor educativo en la medida en que repercute en la construcción de la identidad individual y grupal, ayudando a las personas a reconocerse a sí mismas a través de una mayor comprensión del entorno que las rodea.

No se puede desligar la comunicación y el patrimonio, una con la otra va de la mano. Así las cosas, Narrativas de Paz, ya está en la memoria, se convierte en parte del patrimonio, con una línea oral difundida para el deleite de las presentes y futuras generaciones.

El proyecto Narrativas de Paz, se convirtió en un ejemplo creativo para educar a la ciudadanía sobre escenarios para la construcción de paz territorial, con ejemplos vivos de reconciliación, y sobre todo de resiliencia, una característica de los pobladores de Ituango, quienes tras varios eventos violentos han resurgido para empezar de nuevo.

A través de Narrativas de Paz, se logró incentivar la organización social de base, en comunidades rurales y urbanas, llevando un mensaje de la importancia de esta para el desarrollo

y cambio social. Los grandes logros de las comunidades han salido del trabajo cooperativo, han sido la articulación y la suma de voluntades, para avanzar como colectivo hacia la ganancia en objetivos comunes, pero sobre todo al desarrollo comunitario.

La organización social de base y la comunicación, son indispensables para la construcción de la democracia y los Derechos Humanos. “Si bien en los años sesenta y setenta las OSC presionaban por la acción social de las empresas bajo supuestos morales y aún hoy muchas OSC se mantienen indiferentes o incluso hostiles a las estrategias corporativas del sector privado, otras han desarrollado una actitud más cooperativa: conciliar sus misiones de negocios con objetivos sociales, con el presupuesto de que esto también es rentable” (Voguel, 2005) (p. 24).

Adriana Amado, especialista y divulgadora de temas de comunicación pública de Latinoamérica, señala que, “la comunicación pública supo tener como principal actor al poder y a los medios. El ciudadano quizás participaba como destinatario, como público masivo, como votante. El cambio más trascendente que se da con el cambio de siglo es que el ciudadano empieza a tomar conciencia de sus derechos cívicos y, lo que es más revolucionario, que la comunicación puede auxiliarlo para defenderlos y ejercerlos” (Amado, 2017)

En Ituango Antioquia, se registran más de 113 organizaciones sociales de base en igual número de Juntas de Acción Comunal, y al menos 22 asociaciones, son 135 organismos que convergen en el tercer municipio más extenso del departamento de Antioquia, donde, de acuerdo con información de la Oficina de Desarrollo Comunitario, en este municipio, las comunidades valoran y entienden la importancia de la organización social.

Una de las satisfacciones más grandes es ver realizado el sueño de ser Comunicadora Social, un sueño construido gracias a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, que a través de su modalidad facilitó todos los campos para mi formación, no solo profesional, sino personal. Laborar y estudiar es el factor común entre quienes habitamos lejos de la capital y creemos que la oportunidad de autoformación se puede a pesar de la distancia, pero con la cercanía que brindan las tecnologías de la información y comunicación.

La transformación y el desarrollo de la comunidad se da gracias a los procesos de comunicación; los avances en la ciencia son logros de la comunicación, que segundo a segundo se actualiza en sus grandes laboratorios e industrias, avanzando a una velocidad vertiginosa, que la humanidad jamás alcanzaría al saber obtenido allí; la opinión pública se transforma segundo a segundo, la atención se centra en salud, orden público, entretenimiento, y demás, copando las parrillas de los medios, sin dar lugar a otras voces, a otros temas.

Con este proyecto se dio cuenta de las voces de personas del común en un municipio estigmatizado, pero con alto nivel de resiliencia; voces que le aportan al desarrollo social en una comunidad golpeada por la violencia como lo es el municipio de Ituango Antioquia, tierra de la que soy su hija.

Desde el año 2012, ejerzo labores asociadas a la comunicación social, entre estas, liderando colectivos de jóvenes, donde, además, se fortalecen otros aspectos como el liderazgo, proyectos de vida, y herramientas para la vida, entre otros. El enfoque en su mayoría, se da desde lo audiovisual por lo que los medios comunitarios han sido fundamentales para facilitar la labor de comunicar.

Con el proyecto Narrativas de Paz, se generaron procesos comunicacionales encaminados a propiciar espacios de encuentro con la ciudadanía, momentos solicitados por las comunidades, quienes han reclamado por historias diferentes al conflicto.

Narrativas de Paz en su proceso de producción, propició un enriquecimiento mutuo entre la producción y las audiencias, interactuar con los protagonistas, compartir, llegar hasta su intimidad, dejó una gran satisfacción, nuevos amigos, nuevas historias, nuevas experiencias. Se comprobó al momento de abordar a los personajes, la diversidad de imaginarios y conceptos, que son el resultado de la lucha de una generación que se esfuerza por ser mejores ciudadanos, donde la organización social de base y el servir, son un factor común.

Lo social entonces es lo predominante en el ejercicio realizado, los conocimientos adquiridos a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, que son el resultado del pensamiento crítico, generado tras comprender lo expuesto por Habermas, Horkheimer, Barbero, Lasswell, Durkheim, Marx, la Escuela de Frankfurt, Williams, Weber, y demás.

Los trabajos investigativos cualitativos y cuantitativos, donde incluso fue necesario del trabajo colaborativo, armonizando espacios de construcción colectiva en un contexto meramente social. Con la confianza entonces en ese pensamiento crítico y el entender para que sirven los medios de comunicación comunitaria, se propuso la elaboración de un proyecto comunicacional, con un mensaje que va más allá de rellenar una parrilla de programación, y que antes por el contrario, reconoce en los espacios de comunicación comunitaria, la oportunidad de generar momentos de encuentro, de diálogo, de espacio público, donde las voces ciudadanas se dan cita para conversar de lo cotidiano, de su vida, y de cómo a través de su trabajo, le aportan a la transformación social, al cambio, pero sobre todo, a la construcción de personas.

La única manera de llegar a diversos públicos en la zona urbana y rural en el municipio de Ituango es la radio, sin embargo, paralelo a este medio, también se aprovechó la convergencia digital que se da gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se logró llegar a un público global, dado que la transmisión se dio en simultanea por medio de las diferentes plataformas digitales, acercando públicos con contenidos ciudadanos.

## **Recomendaciones**

### **Recomendaciones desde el punto de vista metodológico**

Narrativas de Paz es un proyecto que contiene 8 programas, emitidos por la Radio Nacional de Colombia en su parrilla cultural; un programa que llegó en un contexto social, en el que se daba paralelo el proceso de reincorporación de las FARC en el territorio nacional; específicamente en Ituango Antioquia, donde sus habitantes fueron testigos del enfrentamiento entre la fuerza pública y este grupo revolucionario que duro más de 50 años; proceso que inició desde el año 2012, pero fue en el año 2016 que inició su materialización, con un proceso exploratorio que partió desde el 23 de febrero hasta el 26 de agosto de ese año, en la capital de la República de Cuba. El proceso se dio en 3 fases así: Fase secreta (definición de principios, mecánica y lógica), fase de negociación (para llegar al acuerdo y ponerle fin al conflicto) y proceso de construcción de paz con la participación de la población civil.

Narrativas de Paz se concibe en un proceso donde la Radio pública llega al municipio de Ituango, a través de los 92.3, una estación que surge fruto de los diálogos de paz entre el Gobierno Nacional y la extinta guerrilla FARC. Se trata del punto 6.5, del acuerdo final, en el que se contemplan 20 emisoras en todo el territorio nacional, en la que se tratarán temas como la implementación de los acuerdos, la convivencia pacífica, pedagogía para la paz, organización social de base, comunidades vulneradas, Derechos Humanos, medio ambiente, reconciliación, reparación y verdad, entre otros temas.

De acuerdo con la experiencia en el trabajo social realizado, desde sus etapas de construcción hasta ahora, Narrativas de Paz se desarrolló en contexto comunicacional coherente,



ameno y de acuerdo con las encuestas, el programa llegó a las comunidades, impactando la organización social, el liderazgo y el respeto por el medio ambiente entre otros. Vale la pena considerar entonces, la posibilidad de continuar con la exaltación de personajes, que día a día luchan por construir la paz en los territorios. Queda en manos de los colectivos de comunicación y las mismas emisoras de paz, darle continuidad a este proceso de comunicación que construye democracia y Derechos Humanos en una sociedad que los reclama.

### **Recomendaciones desde el punto de vista académico**

Narrativas de Paz abre una posibilidad al diálogo público en los medios de comunicación pública, algo que no se puede esperar en los medios privados. Los ámbitos de interacción del mundo de la vida moderna están, para Habermas (1989b), necesitados de protección frente a los motores de la modernización social, esto es, frente al Estado y la economía y, en estas condiciones, se plantea el interrogante acerca de si los nuevos movimientos sociales en lugar de orientarse por la necesidad de proveer a la gobernabilidad del sistema no se dirigirán hacia la búsqueda de un nuevo trazado de límites entre el sistema y el mundo de la vida.

Los nuevos movimientos y organizaciones, deberían trabajar en la regulación de las leyes en cuanto a los medios comunitarios, los cuales han parado en manos de organizaciones con ánimo de lucro, cerrando espacios a la participación ciudadana, burocratizando un bien público. Las emisoras por ejemplo, se han dedicado en su mayoría a emitir música, en espacios que podrían ser ocupados para la formación o el entretenimiento pedagógico, los llamados “DJ”, han llegado a las emisoras comunitarias sin filtro alguno, dejando a las audiencias en manos de personas sin experiencia alguna en conducción de programas de interés, que agenden temas

comunes, que promuevan el espacio público, que persistan en el debate ciudadano, y sobre todo la participación ciudadana, para la construcción de democracia; estas personas que en su mayoría usan seudónimos, son expertos en hacer de los medios una forma de mezclar corrientes musicales, en una parrilla de variados géneros musicales, en la que además en muchas ocasiones se cobra por lanzar números musicales y hasta artistas.

### **Recomendaciones prácticas**

La academia, el gobierno, la cultura y los medios, deberían entonces ocuparse de los estudios necesarios sobre la forma en que estamos comunicando en los medios comunitarios; inicialmente se tenía la idea de que los medios privados estaban en manos de comerciantes y políticos, sin embargo dando una mirada a los medios locales, estos no son ajenos a la burocracia; en estos espacios abundan los mensajes subliminales, el maltrato al castellano, música deformadora, y el poco interés en generar espacios cívicos para la formación y participación ciudadana. En ese orden de ideas se debería repensar el objeto de los medios comunitarios; ¿En manos de quién están?, ¿están cumpliendo su objeto social?, ¿qué leyes los rigen?, ¿de qué manera se controlan?, ¿cómo participan las comunidades?, ¿cuál es su trabajo por el medio ambiente?, ¿cómo contribuyen a la educación?, ¿cuál es su compromiso por construir paz territorial?, ¿falta una orientación moral universalista?, ¿falta respeto por los Derechos Humanos?, todos estos interrogantes nos llevan repensar en la construcción de sociedad a partir de los medios de comunicación y su compromiso en lo social, cultural, político, y económico; con una orientación moral en la que primen la participación ciudadana en la construcción de una ciudadanía con pensamiento crítico y con una opinión pública formada

desde la ética. Afirma Habermas (1991b), la senda de un crecimiento económico caracterizado por sus crisis con las conocidas disparidades y marginaciones en el interior, con retrasos económicos, e incluso involuciones económicas, es decir, con condiciones bárbaras de vida, con expropiaciones culturales y con las catástrofes que el hambre provoca en el Tercer Mundo. Habermas entiende que, en este contexto, la única alternativa posible es el predominio de la orientación moral universalista que supone que: a ) se relativiza la propia forma de existencia atendiendo a las pretensiones legítimas de las demás formas de vida; b ) se reconocen iguales derechos a los otros, a los extraños, con todas sus idiosincrasias y con todo lo que en ellos nos resulta difícil de entender; c) los individuos y grupos no se empecinan en la universalización de su propia identidad; d) no se excluye y condena todo cuanto se desvía de esa identidad; y e) los ámbitos de tolerancia tienen que ser infinitamente mayores de lo que actualmente son (Habermas, 1989c).

## Referencias

- Gutiérrez, G. A. (2009). *Los medios de comunicación en Colombia frente a la demanda de los ciudadanos* . Obtenido de Los medios de comunicación en Colombia frente a la demanda de los ciudadanos :
- <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1084&context=ap>
- Adorno, T. y. (1981). Obtenido de <https://www.studocu.com/ca-es/document/universitat-autonoma-de-barcelona/teories-de-la-comunicacio/apunts/resum-adorno-i-horkheimer/2398625/view>
- Alba Gutierrez, G. (2009). Los medios de comunicación en colombia frente a las demandas de los ciudadanos. *Actualidades Pedagógicas*, 137-145.
- Amado, A. (2017). *Cátedra A*. Obtenido de Comunicación y organizaciones sociales: <http://www.catedraa.com.ar/novedades/comunicacion-y-organizaciones-sociales/>
- CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS. (2006). *CASO DE LAS MASACRES DE ITUANGO VS. COLOMBIA, SENTENCIA DE 1 DE JULIO DE 2006* . CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS.
- CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS. (2006). *Caso De Las Masacres De Ituango. Colombia*. CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS. Obtenido de [https://www.corteidh.or.cr/docs/resumen/masacres\\_ituango.pdf](https://www.corteidh.or.cr/docs/resumen/masacres_ituango.pdf)
- Cruz Vilain, M. A. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Biblioteca Anales de Investigacion*, 189-199.

De La Calle, H., Márquez, I., Jaramillo, S., Catatumbo, P., Roy, B., Alape, P., . . . Nylander, D.

(2016). *ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO Y LA*

*CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA*. Acuerdo Final, La Habana.

Obtenido de

[https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11\\_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf)

Ekelund, R. B., & Hébert, R. F. (2005). *Historia de la Teoría Económica y su Método*. México:

Mc Graw Hill.

Giraldo Ramírez, M. E. (2004). De la cultura de masas a la cultura mediática un análisis de los

media desde la comunicación. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 3(5),

91-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5234364>

Giraldo, K. (2018). Entrevista.

Gómez Hurtado, Á. S., & Navarro Wolff, A. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá:

Senado de la República.

Gutiérrez, G. A. (2009). *Los medios de comunicación en Colombia frente a la demanda de los*

*ciudadanos* .

Gutiérrez, G. A. (Junio de 2009). *Los medios de comunicación en Colombia frente a la demanda*

*de los ciudadanos*. Obtenido de

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1084&context=ap>

- Gutiérrez, G. A. (Junio de 2009). *Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos* . Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1084&context=ap>
- Habermas, J. (1998). *Facticidad y validez*. Madrid: Trotta.
- Mayo, R. A. (2018). *Sanar las heridas, Crónicas del conflicto armado en Ituango*. Medellín: Literatura Antioqueña, Antioquía de Memoria.
- Redacción Nacional. (24 de 02 de 2020). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/emergencia-humanitaria-en-ituango-mas-de-800-campesinos-fueron-desplazados-articulo-906077/>
- Sánchez-Mojica, D., & J., B.-B. Y. (2020). ¿De qué verdad somos capaces? Justicia epistémica y conflictos armados. *Nómadas* , 38.
- Semana. (23 de 02 de 2020). *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/nacion/articulo/desplazamiento-en-ituango-863-personas-salieron-por-temor-a-los-grupos-armados/653301/>
- Tabing, L. (2002). *How to do community radio? A primer for community radio operators*. New Delhi: UNESCO.
- Thompson, J. (2008). *Ideología y Cultura Moderna Parte II*. La Habana: Felix Varela.
- Torres, J. A. (12 de 06 de 2012). *Presenciadigitalrd*. Obtenido de <http://presenciadigitalrd.blogspot.com/2012/06/el-periodismo-de-escritorio.html>

UNESCO. (2012). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/statistics-on-radio/>

Úsuga Montoya, E. (03 de 3 de 2018). *Alponiente*. Obtenido de <https://alponiente.com/si-soy-de-ituango/>

Voguel, D. (2005). *The Market for Virtue*. Washington: Brookings.

Zúñiga R, D. G., & Grattan, S. J. (s.f.). *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*. Obtenido de [https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV\\_24.html](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_24.html)

## Anexos

### Anexo 1 Encuestas

Esta herramienta se implementó para evaluar el impacto generado por el proyecto Narrativas en el municipio de Ituango.

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Ruth Estrella Ramírez</u>				
Barrio o vereda: <u>San Vicente</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Sí	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		



Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Carlos Marin</u>				
Barrio o vereda: <u>Yesquinas</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
<b>Preguntas sobre la Periodista</b>				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituangüino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Jhonnatan Sucerquia Areiza</u>				
Barrio o vereda: <u>Centro</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	<input checked="" type="checkbox"/>		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>JOHNY ALEXANDER GILLES</u>				
Barrio o vereda: <u>MANIBELLY</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público itauanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Sandra Milena Casas Taborda</u>				
Barrio o vereda: <u>crr Santander.</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
	<b>Preguntas sobre la Periodista</b>	X		
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público itauanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Alba Wilma Gruldo Gomez</u>				
Barrio o vereda: <u>Concejo Santo Rita</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Sí	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
<b>Preguntas sobre la Periodista</b>				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Juan Camilo Saldarriaga</u>				
Barrio o vereda: <u>Parque</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
Preguntas sobre la Periodista		/		
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público itauanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Luz Adriana Muñoz Ll.</u>				
Barrio o vereda: <u>Parque Principal</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
	<b>Preguntas sobre la Periodista</b>	X		
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituangino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		



Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Jennifer Hernández Ríos</u>				
Barrio o vereda: <u>plaza principal Itango</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	<input checked="" type="checkbox"/>		



Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Carmen Marin</u>				
Barrio o vereda: <u>Vereda Chontaduro</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
<b>Preguntas sobre la Periodista</b>				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Melena Patiño</u>				
Barrio o vereda: <u>La Grana</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?			X
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
<b>Preguntas sobre la Periodista</b>				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Carlos Arturo Giraldo P.</u>				
Barrio o vereda: <u>Vereda Pascata</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?	X		
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿Considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Yhchad Valencia</u>				
Barrio o vereda: <u>Palo Blanco</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?			X
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
Preguntas sobre la Periodista				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituangino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		

Encuesta de satisfacción proyecto Narrativas de Paz				
Nombre completo: <u>Clementina Rios</u>				
Barrio o vereda: <u>Santa Lucia</u>				
A continuación encontrará varias preguntas sobre el trabajo realizado para Narrativas de paz, en las que usted podrá calificar marcando con una x entre sí, no o algunas veces.				
	Pregunta sobre los programas	Si	No	Algunas veces
1	¿Escuchó usted los programas Narrativas de Paz?			X
2	¿Entendió claramente el mensaje emitido en los programas Narrativas de Paz?	X		
3	¿Cree que los programas Narrativas de Paz, contribuyeron a la construcción de paz y tejido social?	X		
4	¿Cree usted que las entrevistas fueron pertinentes?	X		
5	¿Considera que son necesarios estos programas para la transformación social?	X		
6	¿Cree que los horarios de emisión fueron los adecuados?	X		
7	¿considera que el medio de difusión fue el adecuado para emitir los programas?	X		
8	¿Cree que las personas seleccionadas le aportaron al objetivo planteado por Narrativas de Paz?	X		
<b>Preguntas sobre la Periodista</b>				
1	¿Cree que el formato utilizado por La periodista en los programas Narrativas de Paz fue adecuado?	X		
2	¿Considera que la calidad técnica (audios) utilizados por la periodista fueron adecuados?	X		
3	¿Cree que la periodista realizó un buen proceso comunicacional?	X		
4	¿Considera usted que la periodista tiene la aceptación del público ituanguino?	X		
5	¿Cree usted que la periodista logró el propósito transformador necesario?	X		
6	¿Confía en el trabajo realizado por la periodista?	X		
7	¿Considera que la periodista tiene credibilidad en las comunidades impactadas?	X		
8	¿Cree que las respuestas de las personas son producto de una buena entrevista?	X		



## Anexo 2 Fotografías

Este registro da cuenta de las fases del proyecto en su etapa de producción, postproducción y



*Ilustración 1 Entrevista: Wilson Cartagena Colorado, Periodista de Itango*



*Ilustración 2 Entrevista: Fabián Marín, Inspector Ambiental de Itango*



*Ilustración 3 Grabación Narrativas de Paz*



*Ilustración 4 Montaje Narrativas de Paz*



*Ilustración 5 Evaluación del proyecto Narrativas de Paz (encuestas)*



*Ilustración 6 Evaluación del proyecto Narrativas de Paz (encuestas)*

### Anexo 3 Base de datos

Esta fase permitió identificar los protagonistas para cada programa.

Luz Miriam Mazo Ortiz	<p><b>Representante Legal de la Asociación de Mujeres Ideales de Ituango AMII.</b></p> <p>Luz Miriam Mazo Ortiz es madre cabeza de hogar, habita en la zona urbana del municipio de Ituango, como muchas personas de esta población, ha padecido condiciones difíciles en el marco del conflicto armado, muchas relacionadas con la violencia de género. Mientras conversaba con esta mujer de contextura gruesa, baja estatura, mirada simpática y voz suave, pero muy segura, narró que desde hace 20 años fundó la Asociación de Mujeres Ideales de Ituango AMII, según ella, para crear escenarios de empoderamiento, oportunidades y paz. AMII se ha convertido en la organización de mujeres más importante en el municipio de Ituango, Antioquia, con tres unidades productivas ha contribuido a la generación de empleo, además, a la formación de mujeres campesinas en temas como el empoderamiento femenino. Su avance y trayectoria ha permitido que entidades del orden internacional, nacional, departamental y local, inviertan recursos para el fortalecimiento de la</p>	314 528 2606
--------------------------	---	--------------

	organización, que, según Miriam, aportan a construcción de paz territorial.	
Sergio Andrés Carvajal Ramírez	<p><b>Coordinador del Colectivo de Comunicaciones de Ituango</b></p> <p>Sergio Andrés Carvajal es un joven de 18 años, baja estatura y contextura delgada, comúnmente se le ve con una cámara y un trípode, sus acciones se enfocan en el rescate, valoración y difusión del Patrimonio Cultural de Ituango; él coordina el Colectivo de Comunicaciones de este municipio, espacio en el que los jóvenes adquieren habilidades para la vida en torno a lo audiovisual. Sergio tiene claro sus acciones en el territorio, empezando por reconocer su historia, sus tradiciones, sus costumbres y personajes, quiere plasmar en la memoria de los pobladores la importancia del patrimonio cultura, para la construcción de la memoria histórica. Sergio es víctima del conflicto armado, desde pequeño, los grupos armados que operan en el territorio le arrebataron su padre, sin embargo, dice que no tiene rencor y que es necesario el perdón para construir paz. El seguirá recorriendo a Ituango capturado historias con su cámara para hacer memoria, mientras lo siguen otros jóvenes que ven en él un ejemplo a seguir.</p>	322 770 2746



<p>María</p> <p>Eugenia</p> <p>Durango Vera</p>	<p><b>Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Antioquia.</b></p> <p>María Eugenia es oriunda del corregimiento La Granja del municipio de Ituango, y a pesar de sus condiciones de campesina, logró estudiar y cumplir sus sueños de hacer comunicación y periodismo. A sus 40 años logró una de sus grandes mentas, pertenecer a la radio pública, ella hace parte del equipo de periodistas que laboran en la emisora de la Radio Nacional de Colombia en este municipio, una de las emisoras de paz contenidas en los acuerdos de la Habana, esta es la primera emisora de paz en el departamento de Antioquia; María Eugenia conduce un programa radial denominado “El Atardecer” y allí, elabora piezas comunicacionales, encaminadas a la difusión de pedagogía de paz. Esta Periodista y Comunicadora Social es, además, una defensora de los Derechos Humanos, su enfoque periodístico humanista, se orienta al respeto por el medio ambiente y la equidad de género.</p>	<p>311 708 5082</p>
<p>Wilson de</p> <p>Jesús</p> <p>Cartagena</p> <p>Colorado</p>	<p><b>Comunicador social</b></p> <p>Wilson Cartagena ejerce el periodismo desde hace 10 años en zonas afectadas por el conflicto armado. Sabe que no es fácil narrar historias en medio de los actores</p>	<p>313 520 4066</p>

	<p>armados que se disputan los territorios; se considera un sobreviviente de los diferentes actores que en algún momento han amenazado su vida. Wilson Cartagena llegó al municipio en el año 2012, aunque con temor, se radicó en la localidad; ha registrado de cerca los desplazamientos, amenazas y hostigamientos dentro del área urbana de Ituango, momentos que se han hecho famosos en noticieros nacionales e internacionales, historias de guerra, que están en la memoria de los pobladores. Después del Acuerdo de Paz, un panorama diferente se abrió para este periodista, la oportunidad para narrar las historias de paz y reconciliación, y aunque muchas acciones violentas se siguen desarrollando en el territorio, tiene clara su intención de aportar a la construcción de tejido social a través de las comunicaciones.</p>	
<p>John Sucerquia Adarve</p>	<p><b>Coordinador de Desarrollo Social y Comunitario</b></p> <p>John Sucerquia es un líder social, encargado de la oficina de Desarrollo Social y Comunitario de Ituango, Antioquia, durante años, don John se ha encargado del fortalecimiento de las organizaciones sociales de base, una labor que requiere de liderazgo, dada la complejidad de liderar comunidades en una población con históricos</p>	<p>310 497 8676</p>

	<p>problemas de orden público; John es una persona paciente, emprendedor y carismático, dones que le sirven para empoderar a las miembros de las Juntas de Acción Comunal, para que cumplan con la documentación y así puedan acceder a los contratos que ofrece el Estado.</p> <p>Motivar a las juntas para trabajar unidas por el desarrollo de las comunidades, es una constante en este líder comunitario, quien los acompaña en todo el proceso de conformación y cumplimiento de requisitos.</p>	
<p>Luz Stella Muñoz Nohavá</p>	<p><b>Directora de la Unidad Técnica de Ituango</b></p> <p>La Unidad Técnica de Desarrollo Agropecuario de Ituango, más conocida como la UMATA, tiene una mujer que mueve al campo de Ituango, ella Luz Estela Muñoz Nohavá, una Médica Veterinaria, que le apuesta a la transformación del campo; ella asesora en la siembra y comercialización de productos, a los campesinos de la región, de igual forma promueve jornadas descentralizadas de servicios en los que se benefician los campesinos de las veredas más apartadas, quienes acceden a los servicios de vacunación, desparasitación, y vitaminización, además, de algunas cirugías menores, en las que la “Doctora” como cariñosamente le dicen, participa. Esta mujer es alta, morena, con rasgos latinos</p>	313 646 8691

	<p>muy marcados, es amable, como la mayoría de los ituanguinos y lidera la Red de Mujeres de este municipio; trabaja por el empoderamiento de la mujer y se articula con otras organizaciones para promover el respeto por los Derechos Humanos.</p>	
<p>Fabián Marín</p>	<p><b>Inspector Ambiental de Ituango</b></p> <p>Todos los lunes se escucha un llamado por un alto parlante, es la voz de Fabián Marín, un inspector ambiental que promueve las buenas prácticas ambientales en todo el municipio de Ituango; sus estrategia se basan en incentivar la separación de residuos sólidos desde la fuente, con iniciativas como la discriminación de días para la recolección de basuras; Fabián es amable, de contextura gruesa, y siempre anda con un megáfono; su pasión por el medio ambiente lo ha llevado a generar ideas como la elaboración de compostaje, a partir de los residuos que llegan al relleno sanitario de este municipio; Fabián realiza campañas a través de los diferentes medios de comunicación existentes en el municipio, desde allí habla de la importancia de conservar los bosques, cuidar las aguas, economizar la energía eléctrica e impulsar buenas prácticas ambientales.</p>	<p>311 721 0263</p>

<p>Juan Carlos Mazo</p>	<p><b>Vicepresidente de la Asociación de Productores del Norte de Antioquia APROCANT</b></p> <p>Juan Carlos Mazo es un campesino de la vereda la Hundida de Ituango, él es una persona con una visión de futuro, es calmado, pero seguro, está convencido que el futuro está en el campo; por eso, se ha asociado con varios productores agrícolas de su región, para conformar la Asociación de Productores de Norte de Antioquia APROCANT, en sus unidades de negocios, tienen la compra de café, y la producción del café especial APROCANT, un café que reúne las condiciones como sabor y aroma, para llegar a otros mercados; Juan Carlos es un emprendedor, cada día se capacita más en negocios, emprendimiento, asociatividad y otras competencias, para multiplicar los conocimientos adquiridos en su comunidad. Juan es un ejemplo a seguir en su comunidad, su condición de campesino no ha sido un limitante para sus logros personales y colectivos, él asegura que en cada momento construye paz, pero de manera silenciosa.</p>	<p>311 680 6781</p>
-----------------------------	--	---------------------

## **Anexo 4 Metodologías**

En esta fase del proyecto se evidencia la continuidad con el paso a paso de cada programa.

### **Escaleta Narrativas de Paz**

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** viernes 20 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapias Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

<p align="center"><b>Nombre del programa:</b></p> <p align="center">Narrativas de Paz</p> <p align="center"><b>Número del programa: 1 / Fecha:</b> viernes 20 de diciembre de 2019</p>			
<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo la canción Yo vengo a ofrecer mi corazón - Fito Páez	<p>Bienvenida y saludo:</p> <p>Cordial saludo y bienvenidos a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Damos inicio a este programa que busca resaltar nuestros personajes, sus historias de vida y su aporte a la construcción de paz y tejido social. Serán 8 programas que estarán al aire a partir de hoy. Bienvenidos.</p>	30 seg.
50	Control	Cortinilla	10 seg.

BLOQUE 1			
1 min	Karla	Y damos inicio a este programa con una invitada muy especial, se trata de Luz Miriam Mazo Ortiz, Representante Legal de la Asociación de Mujeres Ideales de Ituango AMII. Luz Miriam lleva más de 20 años apostándole al empoderamiento de la mujer y la equidad de género. Escuchemos, esto es “Mujeres empoderadas en la construcción de paz”.	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental - Luz Miriam Mazo Ortiz.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz



**Fecha de emisión:** lunes 23 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

--

**Nombre del programa:**

Narrativas de Paz

**Número del programa: 2 / Fecha:** lunes 23 de diciembre de 2019

<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo bensound-dreams (cortina musical)	Bienvenida y saludo:  Cordial saludo y bienvenidos a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.	30 seg.
50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			

1 min	Karla	Y damos inicio a este programa con un invitado muy especial, se trata de Sergio Andrés Carvajal Ramírez, un joven de 18 años a quien comúnmente se le ve con una cámara y un trípode, sus acciones se enfocan en el rescate, valoración y difusión del Patrimonio Cultural de Ituango; él coordina el Colectivo de Comunicaciones de este municipio, espacio en el que los jóvenes adquieren habilidades para la vida entorno a lo audiovisual. Escuchemos, esto es “Otra mirada a Ituango” en Narrativas de Paz.	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental - Sergio Andrés Carvajal Ramírez.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** martes 24 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapias Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Nombre del programa:**

Narrativas de Paz

**Número del programa:** 3 / **Fecha:** martes 24 de diciembre de 2019

<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo la canción Sueña – Delcy Yanet Estrada	Bienvenida y saludo:  Cordial saludo y bienvenidos a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.	30 seg.
50	Control	Cortinilla	10 seg.
<b>BLOQUE 1</b>			
1 min	Karla	Hoy en nuestro programa les contaremos sobre María Eugenia Durango Vera, Comunicadora Social y Periodista, quien a sus 40 años logró una de sus grandes mentas, pertenecer a la radio pública; ella hace parte del equipo de periodistas que laboran en la emisora de la Radio Nacional de Colombia en este municipio, una de las primeras emisoras de paz contempladas en los acuerdos de la Habana.	30 seg.

		Escuchemos, esto es “Construcción de paz y tejido social desde la radio”	
130	Control	Pregrabado perfil documental – María Eugenia Durango Vera.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** miércoles 25 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

<p align="center"><b>Nombre del programa:</b></p> <p align="center">Narrativas de Paz</p> <p align="center"><b>Número del programa:</b> 4 / <b>Fecha:</b> miércoles 25 de diciembre de 2019</p>			
<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.

0:20	Suena de fondo la canción Si Se Calla El Cantor -Mercedes Sosa	<p>Bienvenida y saludo:</p> <p>Cordial saludo y bienvenidos a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.</p>	30 seg.
50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			
1 min	Karla	<p>Hoy en Narrativas de Paz nuestro protagonista es Wilson de Jesús Cartagena Colorado, quien ejerce el periodismo desde hace 15 años en zonas afectadas por el conflicto armado. Wilson Cartagena llegó al municipio en el año 2012, aunque con temor, se radicó en la localidad; ha registrado de cerca las historias de la guerra, pero, también las historias de la paz. Escuchemos, esto es “Periodismo en zonas de conflicto”.</p>	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental – Wilson de Jesús Cartagena Colorado.	3 min.



4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** jueves 26 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

<p align="center"><b>Nombre del programa:</b></p> <p align="center">Narrativas de Paz</p> <p align="center"><b>Número del programa: 5 / Fecha:</b> jueves 26 de diciembre de 2019</p>			
<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo la canción Soy	<p>Bienvenida y saludo:</p> <p>Cordial saludo y bienvenidos a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del</p>	30 seg.

	Colombia de Cúmbele	municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.	
50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			
1 min	Karla	En esta oportunidad les contaremos sobre John Sucerquia Adarve, un líder, encargado de la oficina de Desarrollo Social y Comunitario de Ituango; durante años, John se ha encargado del fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal (JAC), una labor que requiere de liderazgo, dada la complejidad de las comunidades en una población con históricos problemas de orden público. Escuchemos, esto es “La organización comunitaria, base de la transformación social”.	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental – John Sucerquia Adarve.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de	30 seg.

		Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** viernes 27 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Nombre del programa:**

Narrativas de Paz

**Número del programa:** 6 / **Fecha:** viernes 27 de diciembre de 2019

<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo la canción Música de fondo para presentaciones	Bienvenida y saludo:  Cordial saludo y bienvenidos nuevamente a “Narrativas de Paz”,  que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM	30 seg.

		del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.	
50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			
1 min	Karla	Para este viernes en Narrativas de Paz les contaremos sobre Luz Estela Muñoz Nohavá, una Médica Veterinaria que le apuesta a la transformación del campo; ella asesora en la siembra y comercialización de productos, buscando fortalecer los mercados locales y generar alianzas a nivel departamental y nacional, misión donde la organización social de base ha jugado un papel fundamental. Escuchemos, esto es “Mujeres transformado el campo”	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental – Luz Stella Muñoz Nohavá.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.

5.00 minutos			
--------------	--	--	--

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** lunes 30 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Nombre del programa:**

Narrativas de Paz

**Número del programa:** 7 / **Fecha:** lunes 30 de diciembre de 2019

<b>Tiempo real del programa</b>	<b>Música / control / periodistas</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo  Música de fondo para presentaciones	Bienvenida y saludo:  Cordial saludo y bienvenidos nuevamente a “Narrativas de Paz”,  que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial.  Bienvenidos.	30 seg.



50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			
1 min	Karla	Hoy en Narrativas de Paz les contaremos sobre un personaje muy especial, se trata de Fabián Marín, un inspector ambiental que promueve las buenas prácticas ambientales en todo el municipio de Ituango; sus estrategias se basan en incentivar la separación de residuos sólidos desde la fuente, con iniciativas como la discriminación de días para la recolección de basuras. Escuchemos, esto es  “El medio ambiente, responsabilidad de todos”	30 seg.
130	Control	Pregrabado perfil documental – Fabián Marín.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos de ustedes. La invitación es para que nos sintonicen en este espacio de la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3. FM, para que conozcan más historias de construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

**Nombre del programa:** Narrativas de Paz

**Fecha de emisión:** martes 31 de diciembre de 2019

**Duración:** 05 minutos

**Horario de emisión:** 5:55 p.m. – 6:00 p.m.

**Emisora:** Radio Nacional de Colombia, Estación Ituango (Emisora de Paz)

**Periodista:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Operador:** Emerson David Tapia Camargo

**Directora:** Karla Mariel Giraldo Gómez

**Nombre del programa:**

Narrativas de Paz

Número del programa: 8 / Fecha: martes 31 de diciembre de 2019			
Tiempo real del programa	Música / control / periodistas	Contenido	Duración
0:00	Control	Cabezote o cortina del programa	20 seg.
0:20	Suena de fondo la canción Ituango tierra de amores – Colonia de Ituango	Bienvenida y saludo:  Cordial saludo y bienvenidos nuevamente a “Narrativas de Paz”, que se emite por la Radio Nacional de Colombia frecuencia 92.3 FM del municipio de Ituango. Hoy con una nueva historia de personajes que con sus acciones construyen paz territorial. Bienvenidos.	30 seg.
50	Control	Cortinilla	10 seg.
BLOQUE 1			
1 min	Karla	Hoy llegamos al final de Narrativas de Paz y nos despedimos con la historia de Juan Carlos Mazo, un campesino de la vereda la Hundida de Ituango, él es una persona con una visión de futuro, es calmado, pero seguro, está convencido que el futuro está en el campo;	30 seg.

		por eso, se ha asociado con varios productores agrícolas de su región, para conformar la Asociación de Productores de Norte de Antioquia APROCANT. Escuchemos, esto es “Un café por el desarrollo de Ituango”.	
130	Control	Pregrabado perfil documental – Juan Carlos Mazo.	3 min.
4.30 min	Karla	Y con esta historia nos despedimos Narrativas de Paz, gracias por acompañarnos en estos 08 relatos de personajes con historias significativas en la construcción de paz y tejido social. Feliz tarde.	30 seg.
5.00 minutos			

## **Anexo 5 Resultados**

aquí se evidencian los programas finalizados, de acuerdo la metodología y los personajes seleccionados.

### **LUZ MIRIAM MAZO ORTIZ**

Representante Legal de la Asociación de Mujeres Ideales de Ituango AMII.

“Mujeres empoderadas en la construcción de paz”

<https://soundcloud.com/user-152603931/mujeres-empoderadas-en-la-construccion-de-paz/s-SpRN5>

### **SERGIO ANDRÉS CARVAJAL RAMÍREZ**

Coordinador del Colectivo de Comunicaciones de Ituango

“Otra mirada a Ituango”

<https://soundcloud.com/user-152603931/otra-mirada-a-ituango-1/s-bEa2a>

### **MARÍA EUGENIA DURANGO VERA**

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Antioquia

“Construcción de paz y tejido social desde la radio”

<https://soundcloud.com/user-152603931/construccion-de-paz-y-tejido-social-desde-la-radio/s-2CAzr>

### **WILSON DE JESÚS CARTAGENA COLORADO**

Comunicador social

“Periodismo en zonas de conflicto”

<https://soundcloud.com/user-152603931/periodismo-en-zonas-de-conflicto/s-bPsI7>

**JOHN SUCERQUIA ADARVE**

Coordinador de Desarrollo Social y Comunitario

“La organización comunitaria, base de la transformación social”

<https://soundcloud.com/user-152603931/la-organizacion-comunitaria-base-de-la-transformacion-social/s-I0KpJ>

**LUZ STELLA MUÑOZ NOHAVÁ**

Directora de la Unidad Técnica de Ituango

“Mujeres transformando el campo”

<https://soundcloud.com/user-152603931/mujeres-transformando-el-campo/s-rBIH4>

**FABIÁN MARÍN**

Inspector Ambiental

“El medio ambiente, responsabilidad de todos”

<https://soundcloud.com/user-152603931/el-medio-ambiente-responsabilidad-de-todos/s-BEaaw>

**JUAN CARLOS MAZO**

Vicepresidente de la Asociación de Productores del Norte de Antioquia APROCANT

“Un café por el desarrollo de Ituango”.

<https://soundcloud.com/user-152603931/un-cafe-por-el-desarrollo-de-ituango/s-cn5ya>